



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

**Τίποτε δεν είναι τυχαίο στον τουρισμό**  
Ελληνικός Τουρισμός 2014

# Τα αποτελέσματα

- ✓ Στα **1,915 εκατομμύρια** έναντι 1,581 εκατ. το περσινό τετράμηνο ο αριθμός των τουριστών που επισκέφτηκαν την Ελλάδα
- ✓ Αύξηση κατά **21,1%** σε σχέση με πέρυσι
- ✓ Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, την περίοδο Ιανουαρίου - Απριλίου 2014 εμφανίζουν αύξηση κατά **27,8%** σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013
- ✓ Τη μεγαλύτερη αύξηση κατέγραψαν οι εισπράξεις από τους κατοίκους των λοιπών χωρών εκτός της ΕΕ των 28 κατά **32,4%**, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 412 εκατ. ευρώ, και δευτερευόντως στις εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ των 28 που διαμορφώθηκαν στα 446 εκατ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου- Απριλίου 2014, παρουσιάζοντας αύξηση κατά **25,3%** σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013
- ✓ Το Ταξιδιωτικό Ισοζύγιο την περίοδο Ιανουαρίου- Απριλίου 2014 παρουσίασε **πλεόνασμα 252 εκατ. ευρώ** έναντι πλεονάσματος 194 εκατ. Ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2013, αύξηση **29,9%**

2014: ...οι εκτιμήσεις φτάνουν μέχρι  
και τα **20 εκατομμύρια αφίξεις**



# Στόχευση



**Δεν είναι προϊόν κάποιας συγκυρίας.**

Τα αναμενόμενα τουριστικά μεγέθη για το έτος 2014,  
είναι αποτέλεσμα το οποίο **δεν είναι καθόλου τυχαίο.**

Οφείλεται στη **συστηματική** και **στοχευμένη**  
προσέγγιση των αγορών – στόχων για τον Ελληνικό Τουρισμό.

# Στρατηγική

Το **Υπουργείο Τουρισμού** σχεδίασε την κεντρική στρατηγική και μαζί με τον **ΕΟΤ** οργάνωσαν και υλοποίησαν την συνολική εκστρατεία όχι μόνο σε ότι αφορά στην αύξηση της ζήτησης από τις **παραδοσιακές** αλλά και από τις **νέες και πολλά υποσχόμενες αγορές - στόχους**.





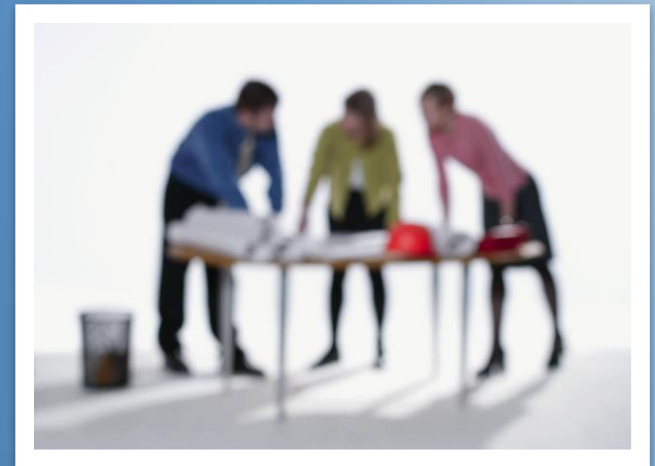
# Σχεδιασμός σε βάθος Ζετίας



✓ Προσήλωση στο στρατηγικό στόχο

✓ Ευελιξία στις τακτικές

✓ Προσαρμογή στα νέα δεδομένα



# Νέοι Στόχοι – Νέα Μέσα

- ✓ Έμφαση στις Νέες Τεχνολογίες και τα Νέα Μέσα
- ✓ Τα **Νέα Μέσα** αποτελούν τη μεγαλύτερη, για τον τουριστικό κλάδο παγκοσμίως, αλλαγή μετά τη Βιομηχανική Επανάσταση
- ✓ «Μεγάλες Τομές» σημαίνει και «Νέους Κανόνες»



# Υπάρχουσα Κατάσταση

- ✓ Αυστηρώς περιορισμένος προϋπολογισμός
- ✓ Ιδιαίτερη προσέγγιση σε κάθε κοινό - στόχο
- ✓ Επικοινωνία που υπακούει σε συγκεκριμένους κανόνες
- ✓ Άρα: η προσέγγιση είναι πιο αποτελεσματική



# Προσωποποιημένη Επικοινωνία

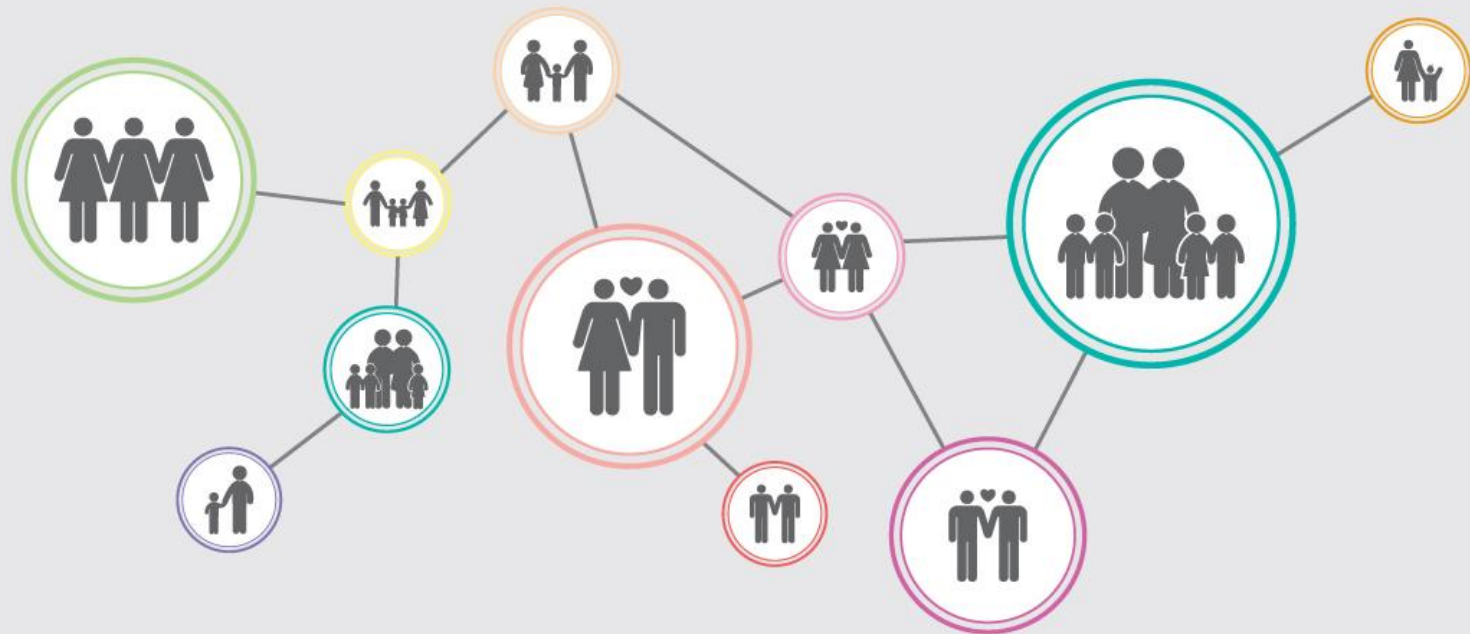
Ο άνθρωπος στο επίκεντρο





# Προσωποποιημένη Επικοινωνία

## Κοινότητες “Communities”



# Προσωποποιημένη Επικοινωνία

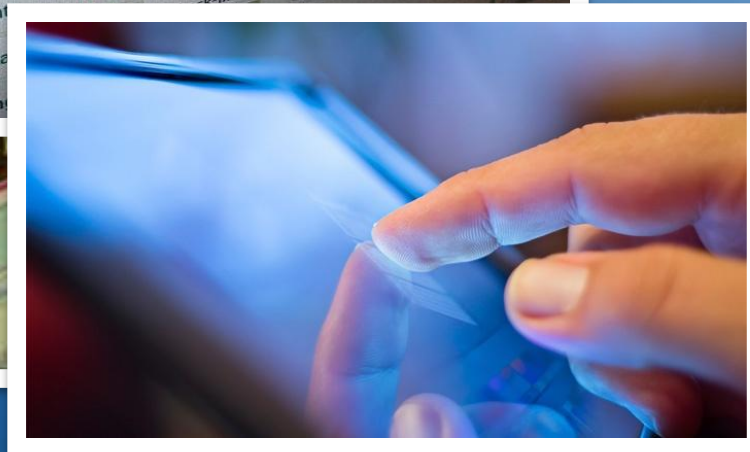
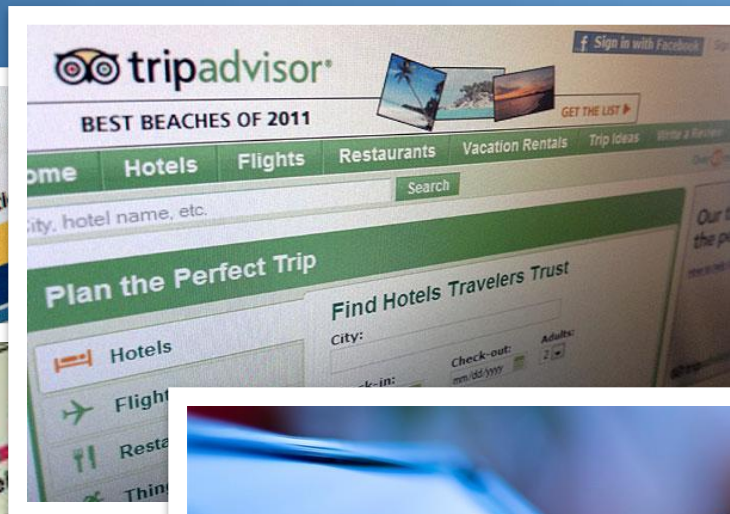
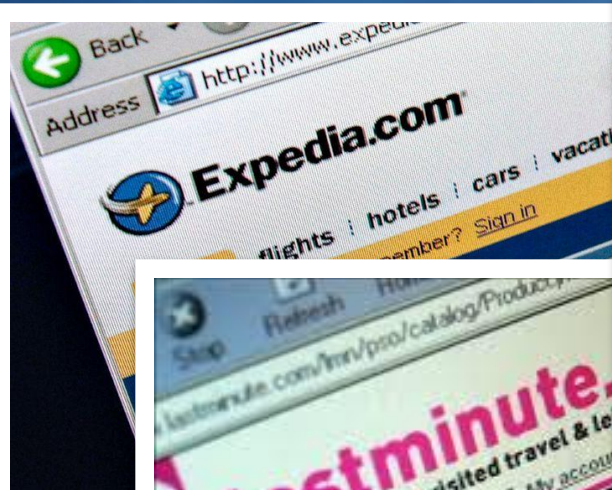
Επένδυση στο **διαδίκτυο**  
σε συνδυασμό με τα  
**παραδοσιακά μέσα**



# Προσωποποιημένη Επικοινωνία

Προσωποποιημένη επικοινωνία σε  
πλατφόρμες Διεθνούς εμβέλειας

Expedia.com  
Lastminute.com  
Tripadvisor.com  
Travelocity.com  
Travelzoo.com  
Yahoo.com  
Orbitz.com



# Προσωποποιημένη Επικοινωνία

## Μέσα κοινωνικής δικτύωσης



Facebook  
Twitter  
Google+  
Pinterest  
Instagram  
Youtube  
Foursquare  
Flickr





# Προσωποποιημένη Επικοινωνία

Καταγραφή προτιμήσεων και συνηθειών



# Προσωποποιημένη Επικοινωνία

Μικρότερο κόστος



Αποτελεσματικότερη  
Επικοινωνία





# Παραδοσιακές αγορές: Είμαστε «εκεί»

- ✓ Σύνθετο πρόγραμμα **προώθησης και προβολής**
- ✓ Δημιουργία καναλιών **business to consumer**
- ✓ Πληροφόρηση ανά πάσα στιγμή για **έγκαιρο προγραμματισμό**
- ✓ **Online προβολή**
- ✓ Ενημέρωση **Απόδημου Ελληνισμού**
- ✓ **Ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα**

## Lonely Planet's picks of top European destinations 2014

Greece tops the list for Lonely Planet's 'Best in Europe' list, with Slovenia, the UK, and Italy all making the top 5.

AFP RELAXNEWS / Tuesday, June 10, 2014, 1:01 PM

A A A

SHARE THIS URL



nydn.us/114PXk6



SHUTTERSTOCK

Lonely Planet editors named Greece the top European destination of 2014.

# Οι νέες αγορές





# Η παρουσία μας στην Κίνα

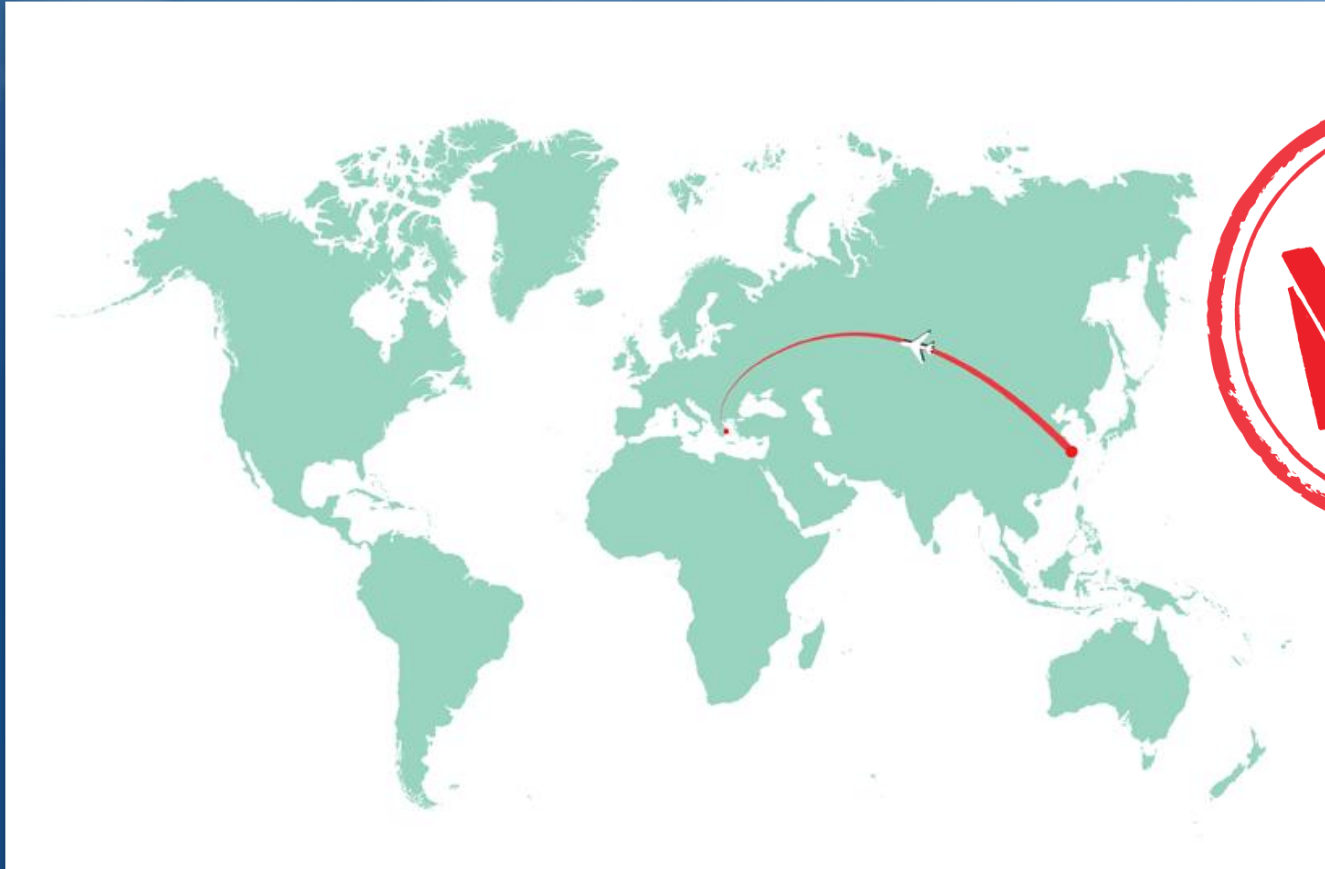
Διαδικτυακά μέσα –  
Καμπάνιες με υλικό  
στην κινεζική γλώσσα

Νέο site  
“[www.visitgreece.gr.cn](http://www.visitgreece.gr.cn)”  
στην κινεζική γλώσσα

The screenshot shows the homepage of the new Chinese website for Greece tourism. The header features the 'GREECE ALL TIME CLASSIC' logo on the left and navigation links in Chinese: '希腊概况' (Greece Overview), '城市与岛屿' (Cities and Islands), '希腊体验' (Greek Experience), '精彩推荐' (Featured Recommendations), and '旅游信息' (Travel Information). A search bar with '登录 | 注册 | 你的旅行 | 业内通告' (Login | Register | Your Travel | Industry News) is also present. The main banner displays a scenic view of a Greek coastal town with white buildings and blue domes, overlaid with a map of Greece. The Chinese text on the banner reads: '欢迎来到希腊' (Welcome to Greece) and '世间色彩，集万千宠爱' (World's colors, gathering thousands of loves). A large red 'NEW' stamp is overlaid on the right side of the banner. At the bottom, there are more Chinese text elements: '浪漫希腊' (Romantic Greece) and '精选推荐' (Selected Recommendations), along with the URL 'www.visitgreece.com.cn/cty/santoni'.

# Σαγκάη – Αθήνα

Έναρξη της αεροπορικής σύνδεσης Σαγκάη – Αθήνα για την **αύξηση** του **τουριστικού ρεύματος** προς Ελλάδα.



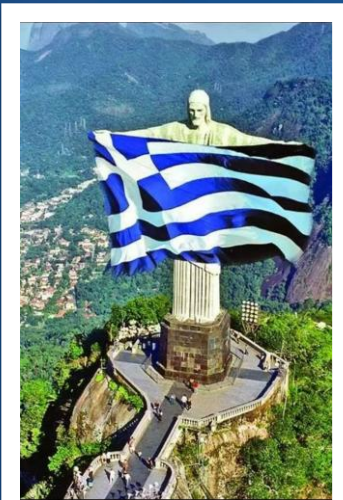
# Η Ρωσία και οι πρώην χώρες ΚΑΚ

- ✓ Παρουσία στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης – Εκθέσεις τουρισμού**
- ✓ Στοχευμένες **εκδηλώσεις και workshops**
- ✓ Έκδοση **Visa εντός 48 ωρών**



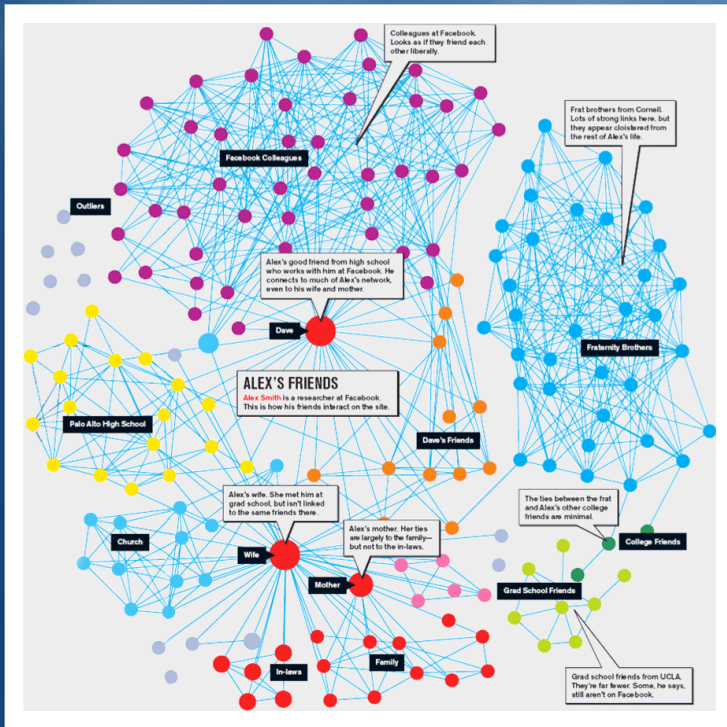
# Η αγορά της Βραζιλίας

- ✓ Τουριστική δαπάνη στο εξωτερικό  
**2010: 16,42 δις δολάρια, 2012: 22,23 δις δολάρια**
- ✓ Η Ελλάδα τιμώμενη χώρα στη διεθνή τουριστική έκθεση WTM στο Sao Paulo
- ✓ Αφίσες της Ελλάδας στο Sao Paulo
- ✓ Διαδικασίες για ίδρυση νέου γραφείου





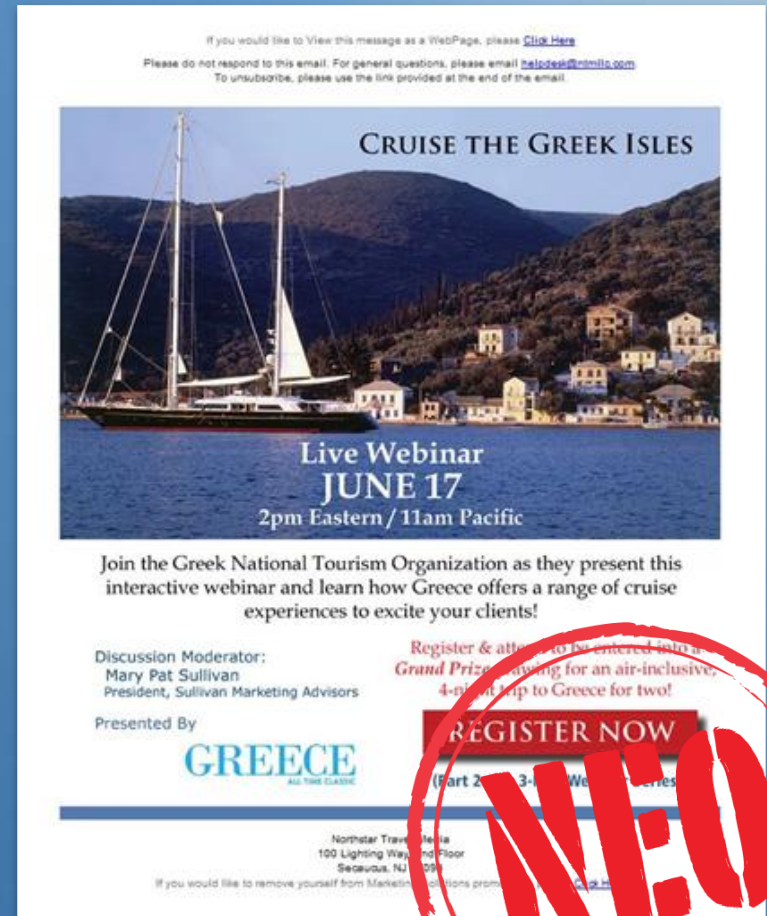
# ΗΠΑ: Επένδυση στις Κοινότητες



NEO


# Webinars

- ✓ Το 1<sup>ο</sup> webinar **Greece a World of Destination** παρουσιάστηκε σε αμερικανικό trade. Δήλωσαν συμμετοχή **800** πράκτορες και επιχειρηματίες του κλάδου. Συμμετείχαν ενεργά 297 από όλη την Αμερική και οι υπόλοιποι on demand.
- ✓ Το 2<sup>ο</sup> webinar με θέμα την **κρουαζιέρα** και τον **θαλάσσιο τουρισμό**. Δήλωσαν συμμετοχή **646** πράκτορες και επιχειρηματίες του κλάδου. Συμμετείχαν ενεργά 398 online και οι υπόλοιποι on demand.



If you would like to View this message as a WebPage, please [Click Here](#)  
Please do not respond to this email. For general questions, please email [helios@nmta.com](mailto:helios@nmta.com)  
To unsubscribe, please use the link provided at the end of the email.

**CRUISE THE GREEK ISLES**



**Live Webinar**  
**JUNE 17**  
2pm Eastern / 11am Pacific

Join the Greek National Tourism Organization as they present this interactive webinar and learn how Greece offers a range of cruise experiences to excite your clients!

Discussion Moderator:  
Mary Pat Sullivan  
President, Sullivan Marketing Advisors

Presented By  
**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

Register & attend to be entered into a **Grand Prize** drawing for an air-inclusive, 4-night trip to Greece for two!

**REGISTER NOW**

(Part 2 of a 3-Part Webinar Series)

Northstar Travel Media  
100 Lighting Way, 2nd Floor  
Secaucus, NJ 07094

If you would like to remove yourself from Marketing Communications please email [Click Here](#)

**WFO**

# “A Taste of Greece”



# Δυναμικός Σχεδιασμός

Σχεδιασμός ebook διαθέσιμο για download και ξεφύλλισμα από τη Home page της ιστοσελίδας, με φωτογραφίες από εντυπωσιακά τοπία από όλη την Ελλάδα.





# Δυναμικός Σχεδιασμός

## Τουριστικοί Οδηγοί – Θεματικά Φυλλάδια - Χάρτες

Σχεδιασμός και υλοποίηση τουριστικών οδηγών, διαφημιστικών θεματικών φυλλαδίων και χαρτών διαθέσιμων για download και ξεφύλλισμα από την ιστοσελίδα του VISIT GREECE.



## Τράπεζα Φωτογραφιών

Υλοποίηση ηλεκτρονικής τράπεζας φωτογραφιών με διαθέσιμο υλικό δωρεάν σε όλους τους ενδιαφερόμενους μετά από σύντομο registration για την προβολή της χώρας.

Το κοινό που έχει ενδιαφερθεί ενδεικτικά είναι **tour operators, σπουδαστές και μαθητές, δημοσιογράφοι**



# Δυναμικός Σχεδιασμός

## Facebook Apps

- ✓ Διαγωνισμοί μέσω Facebook  
π.χ. Διαγωνισμός για εισιτήρια πρεμιέρας της ταινίας *The Two Faces of January* στο Λονδίνο και εισιτήρια για το Plissken Festival 2014.
- ✓ Ο ΕΟΤ επενδύει στρατηγικά στο Facebook με στόχο την προσέλκυση τουριστών από τις Η.Π.Α., τη Μεγάλη Βρετανία, τη Γερμανία, τη Βραζιλία, την Αυστραλία, τη Σουηδία, τη Νορβηγία, τη Δανία και την Ολλανδία.
- ✓ Η καμπάνια περιλαμβάνει μια σειρά από δημοφιλείς «οπτικές» διαφημιστικές λύσεις του Facebook, όπως τα video posts ads και τα photo posts.



facebook



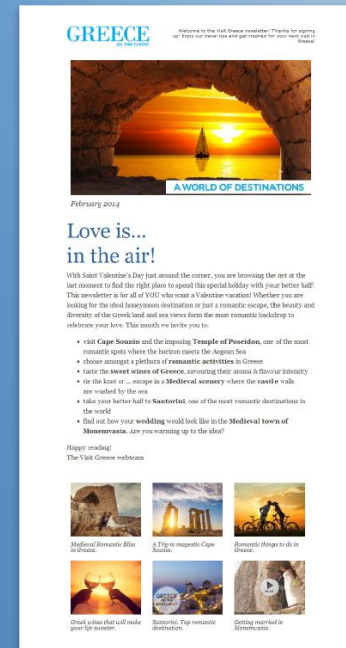
# Δυναμικός Σχεδιασμός

## Newsletter Visit Greece

Σχεδιασμός, υλοποίηση και αποστολή μηνιαίων και δεκαπενθήμερων newsletter σε περίπου 11,639 εγγεγραμμένους αναγνώστες που λαμβάνουν το Αγγλικό newsletter και 5,604 το Ελληνικό. Επανασχεδιασμός για να είναι φιλικό στους χρήστες έξυπνων κινητών και ταμπλετών: Φεβρουάριο 2014.

## Newsletter Visit Europe

Σχεδιασμός, υλοποίηση μηνιαίων newsletter στους εγγεγραμμένους αναγνώστες του VISIT EUROPE που τελεί υπό την εποπτεία της ETC.





# Δυναμικός Σχεδιασμός

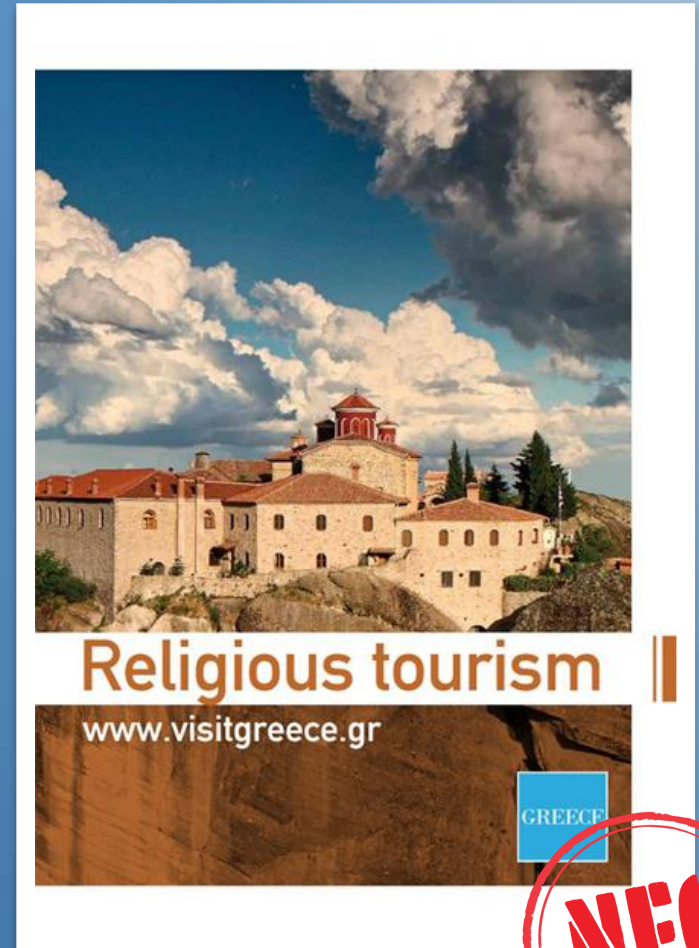
## Δρομολόγια Πλοίων



Συνεργασία με Greek Travel Pages και ενσωμάτωση δρομολογίων πλοίων σε όλους τους προορισμούς της Ελλάδας με λιμάνι στην ιστοσελίδα [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr).

## Θρησκευτικός Τουρισμός

Συνεργασία με την Ιερά Σύνοδο της Εκκλησίας της Ελλάδος για τον από κοινού σχεδιασμό και παραγωγή προωθητικού υλικού με θέμα των Θρησκευτικό Τουρισμό και τα Βήματα του Αποστόλου Παύλου.



# Συνεργασίες με «ονοματεπώνυμο»



**PHILIPPOS PLIATSIKAS**  
[OF **PYX LAX**]  
PRESENTS...

**THE OTHER SIDE  
OF GREECE**

VIDEO ART - POETRY - ACTING - MUSIC - PAINT

**FRIDAY**  
**MAY 9**  
**20:30 P.M.**

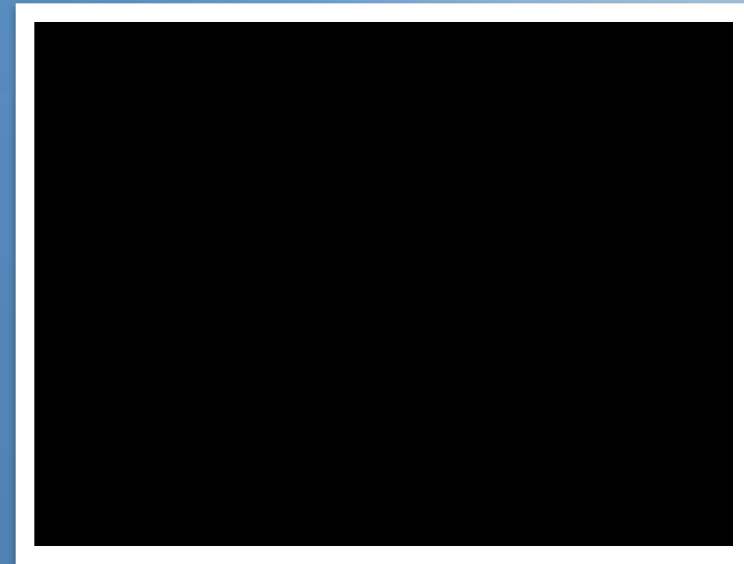
GUESTS  
BABIS STOKAS  
G. DAGAKI (CRETAN LYRA)

SPECIAL GUEST  
UWE IBANTON

"HALLE AGIOU APOSTOLOU ANDREA"

## Εκδηλώσεις - Συνέδρια

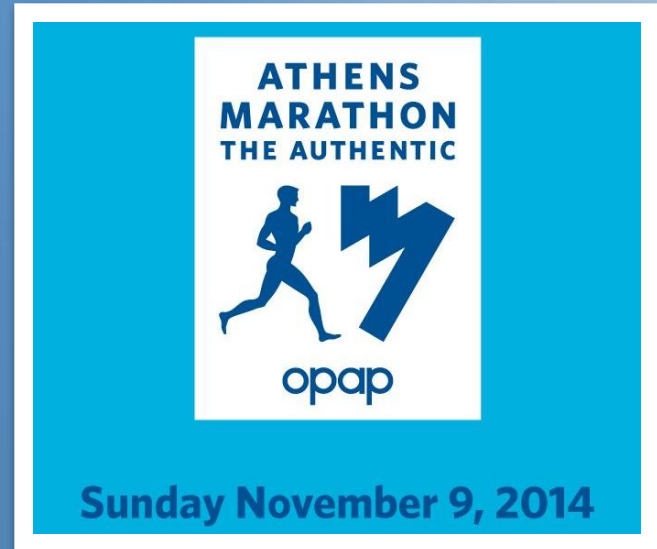
- ✓ **Παραγωγή Beijing Love Story**  
Είναι πασίγνωστη αυτή η πρωτοβουλία και τεράστια τα οφέλη για την εικόνα της Χώρας μας στην Κίνα. 
- ✓ **Romantic Aegean Sea campaign**  
Ένα πρόγραμμα που σχεδιάζει το Γραφείο ΕΟΤ Κίνας με το Sina Weibo, το κινέζικο Facebook. Αναζήτηση και επιλογή 20 ζευγαριών που θα ανεβάσουν φωτογραφίες από την Χώρα μας. Η φωτό με τα περισσότερα likes κερδίζει διακοπές στην Ελλάδα. 
- ✓ Η Ελληνική Συμμετοχή στη **BIENALLE της Βενετίας** με θέμα TOURISM LANDSCAPES (Ιούνιο-Νοέμβριο 14) 





# Στηρίζουμε την Αθήνα

**Κλασσικός Μαραθώνιος Αθηνών**  
τον προβάλλουμε στο Εξωτερικό και τον  
στηρίζουμε στην Ελλάδα.



Διεθνές συνέδριο της **Διεθνούς**  
**Ένωσης Κινηματογραφιστών**  
και του εκπαιδευτικού διημέρου  
**masterclass** στην Ελλάδα **NEO**  
(Αθήνα και Δελφοί) έγινε 24-27/4/14.



# Σχεδιασμός

- ✓ Ανακοίνωση προγράμματος εκθέσεων
- ✓ **MICE**
- ✓ Προετοιμασία για **EXPO MILANO 2015**
- ✓ Προετοιμασία για το **Έτος Ρωσίας**



ΕΥΘΥΝΗ

Ευχαριστώ για την προσοχή σας