

**Αποτελέσματα / Αποτίμηση / Σχολιασμός
έρευνας τουριστικού προφίλ αλλοδαπού
επισκέπτη στη Δυτ. Κρήτη**

Συνάντηση 9 Δεκεμβρίου 2014



Αερολιμένας Χανίων
Ι. Δασκαλογιάννης

Η έρευνα και ανάλυση συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας και Διοίκησης του ΜΑΙΧ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης και την Ένωση Ξενοδόχων Χανίων.

Υπεύθυνοι της έρευνας:

Δρ. Γ. Μπαουράκης, Δ/ντής Μ.Α.Ι.Χ.

Καθ. Κ. Ζοπουνίδης, Ακαδημαϊκός, Δ/ντής Εργ. Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης

Π. Δράκος, ΕΔΙΠ, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Παν/μιο Κρήτης

Γ. Αγγελάκης, Ερευνητής, Τμ. Οικονομίας και Διοίκησης, Μ.Α.Ι.Χ.

Γ. Μανθούλης, Υπ. Δρ. Πολυτεχνείο Κρήτης – Μ.Α.Ι.Χ.

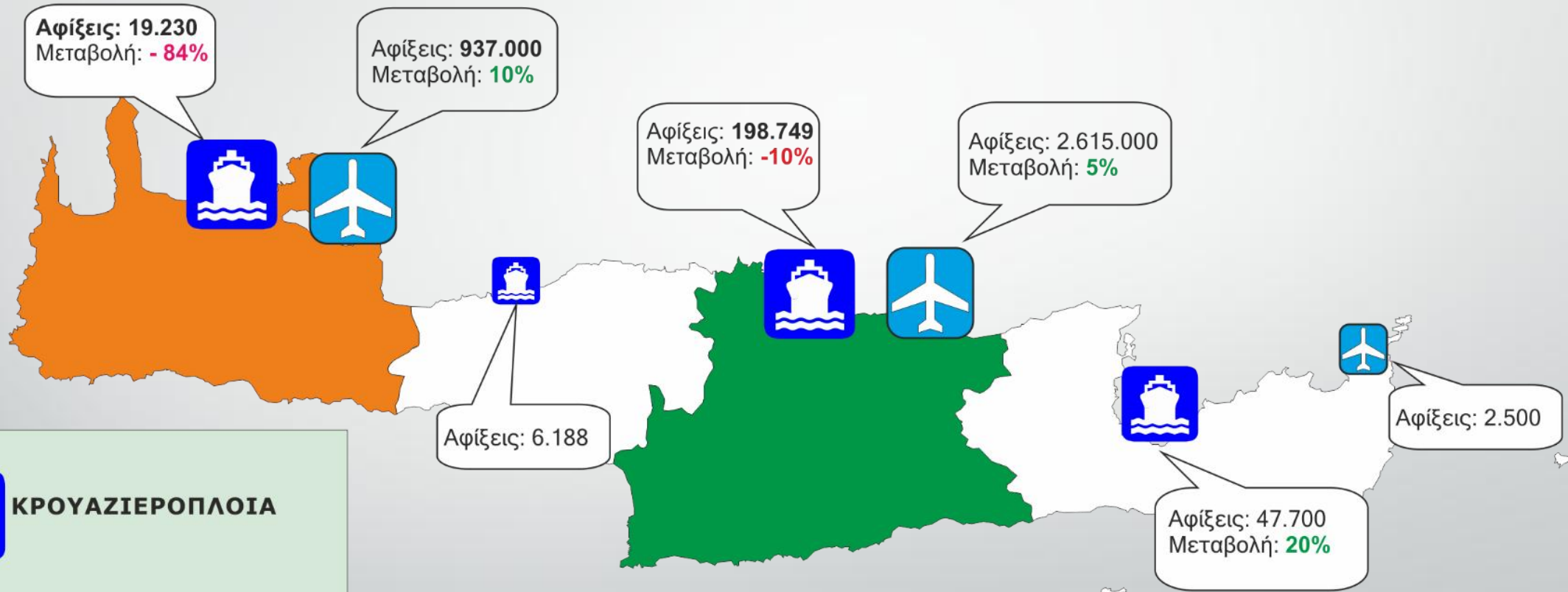
Ταυτότητα Μελέτης

- Η μελέτη πραγματοποιήθηκε με χρήση ερωτηματολογίων και προσωπικών συνεντεύξεων των επικεφαλής της έρευνας
- Τόπος Διεξαγωγής: Αεροδρόμιο Χανίων
- Μήνες Διεξαγωγής Ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων: **Μάιος – Νοέμβριος 2014**
- Ομάδα- Στόχος: Επιβάτες τακτικών **charter flights** και **Low Cost**
- **4000 ερωτηματολόγια** και προσωπικές συνεντεύξεις
- 25 διαφορετικές χώρες προέλευσης επιβατών
- Ερωτηματολόγιο μεταφρασμένο σε **7 γλώσσες**
- Συμμετοχή **25 μεταπτυχιακών ερευνητών από χώρες Ε.Ε** για τις ανάγκες της έρευνας

Στόχος Έρευνας

1. Η ουσιαστική και **συστηματική καταγραφή**, ανάλυση και σύγκριση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των αλλοδαπών επισκεπτών στην Κρήτη
2. Διερεύνηση των **τουριστικών δυνατοτήτων** και προοπτικών στην τουριστική αγορά της Κρήτης
3. Η διαπίστωση του **επιπέδου ικανοποίησης** των τουριστών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες σε μία ολοκληρωμένη και πολύπλευρη ανάλυση του τουριστικού προϊόντος
4. Εκτίμηση **δαπανών διαμονής** και **διασποράς των εξόδων** από διαφορετικά τμήματα αλλοδαπών τουριστών
5. Εξέταση ύπαρξης **διαφορετικών τάσεων** στο υπάρχον τουριστικό προϊόν

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΣΤΙΣ ΚΥΡΙΕΣ ΠΥΛΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ (2014)

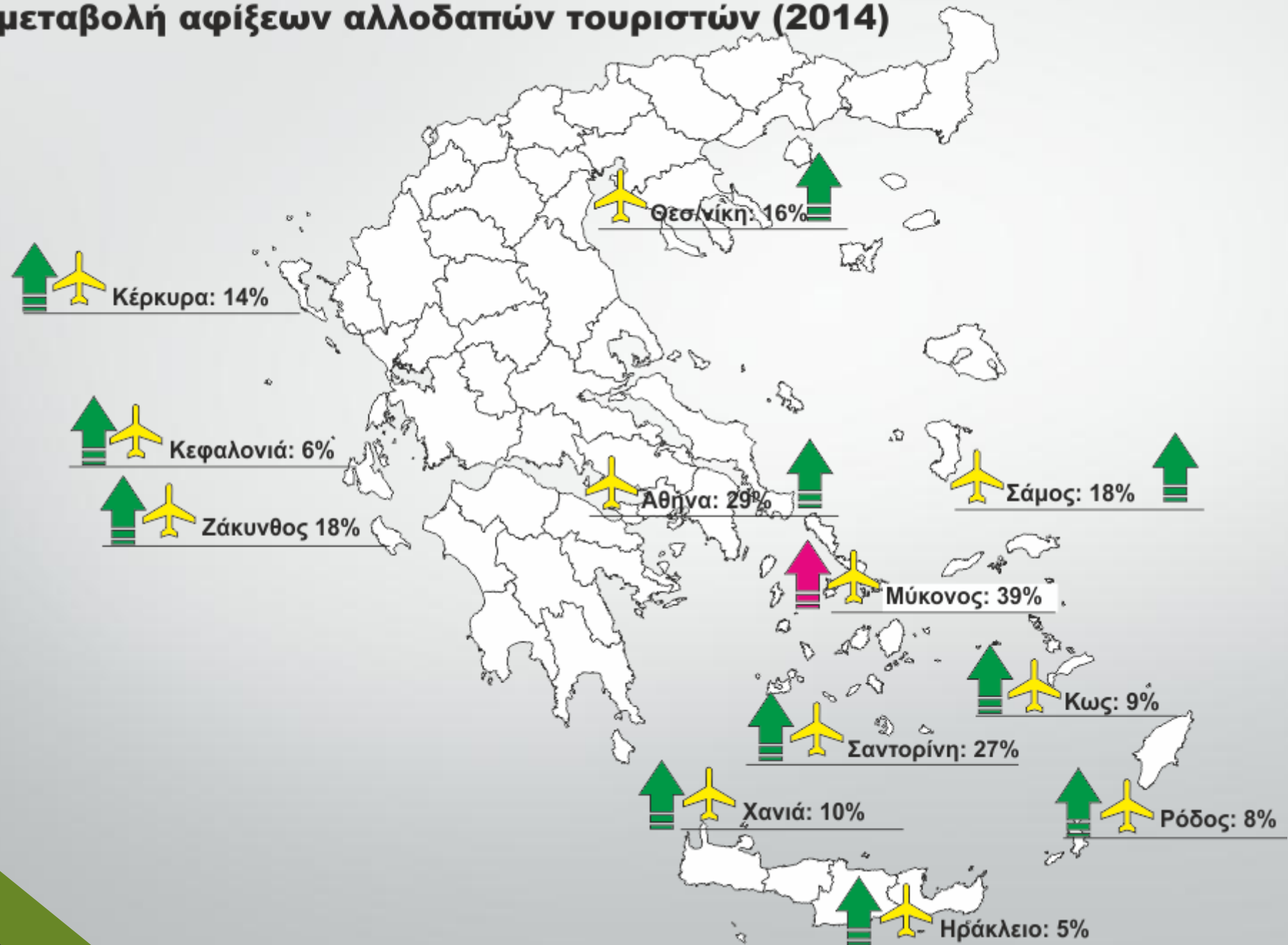


ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΑ



ΑΦΙΞΕΙΣ
ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΕ
CHARTERS

Κύριοι Αερολιμένες με την μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή αφίξεων αλλοδαπών τουριστών (2014)





**Αποτελέσματα
ερωτηματολογίων
και συνεντεύξεων**

ΚΥΡΙΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Ομοιόμορφη κατανομή ηλικίας 16-65 ετών
- 80% των επισκεπτών είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- 51% δηλώνει υψηλό ετήσιο οικογενειακό εισόδημα πάνω από 45.000 ευρώ.
- 62% είναι δημόσιοι/ιδιωτικοί υπάλληλοι
- 66% θεωρεί τις τιμές κανονικές
- Οι κρατήσεις των ξενοδοχειακών καταλυμάτων έγιναν κατά 55% μέσω ταξιδιωτικού γραφείου και πράκτορα

ΚΥΡΙΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Ο μέσος όρος διάρκειας των διακοπών είναι 8-9 ημέρες
- 62% διαμένει σε Πλατανιά και Αγία Μαρίνα
- 68% προτιμάνε να διαμένουν σε ξενοδοχεία, το 25% σε ενοικιαζόμενα διαμερίσματα/δωμάτια/στούντιο
- 76% προτιμάει να διαμένει σε 3 & 4 αστέρων ξενοδοχειακά καταλύματα
- “all inclusive package” επιλέγεται από το 31% των αλλοδαπών επισκεπτών

Πληροφορίες για επιλογή της Δυτ. Κρήτης ως προορισμό

□ Οι περισσότεροι που επιλέγουν την Δυτ. Κρήτη ως προορισμό, αναφέρουν ότι έλαβαν τις πληροφορίες από:



1. από το Διαδίκτυο / (YouTube / Travel Sites) (58,8%)
2. Συγγενείς / Φίλοι (44,5%)
3. Τουριστικοί Πράκτορες / Γραφείο (17,2%)

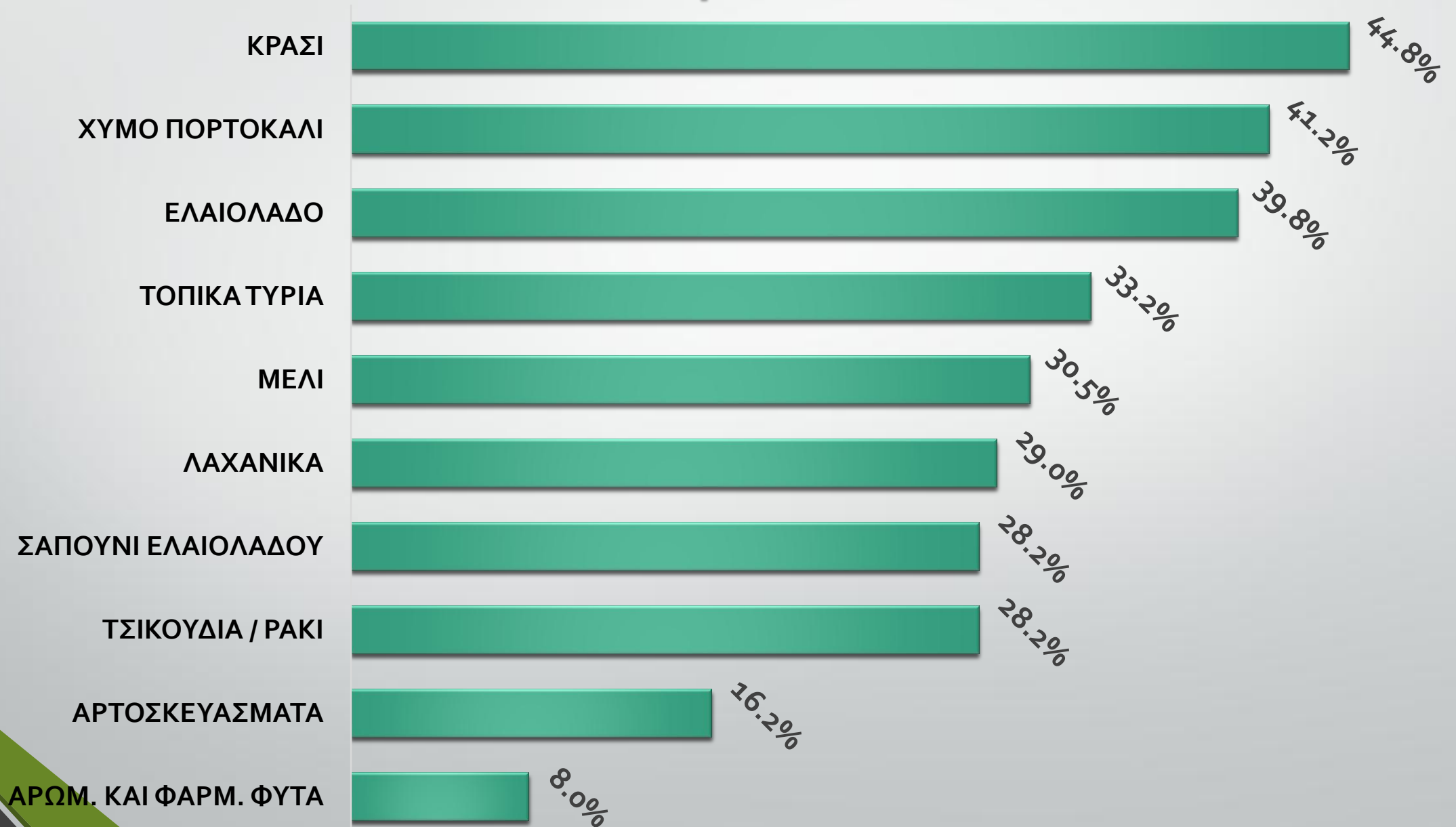
□ Αντίθετα δεν φαίνεται να παίζουν ρόλο (έως 10%)


1. Έντυπα – Τουριστικοί Οδηγοί (9,6%)
2. Μέσα μαζικής ενημέρωσης (TV, Εφημερίδες, Περιοδικά) (3,5%)

ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



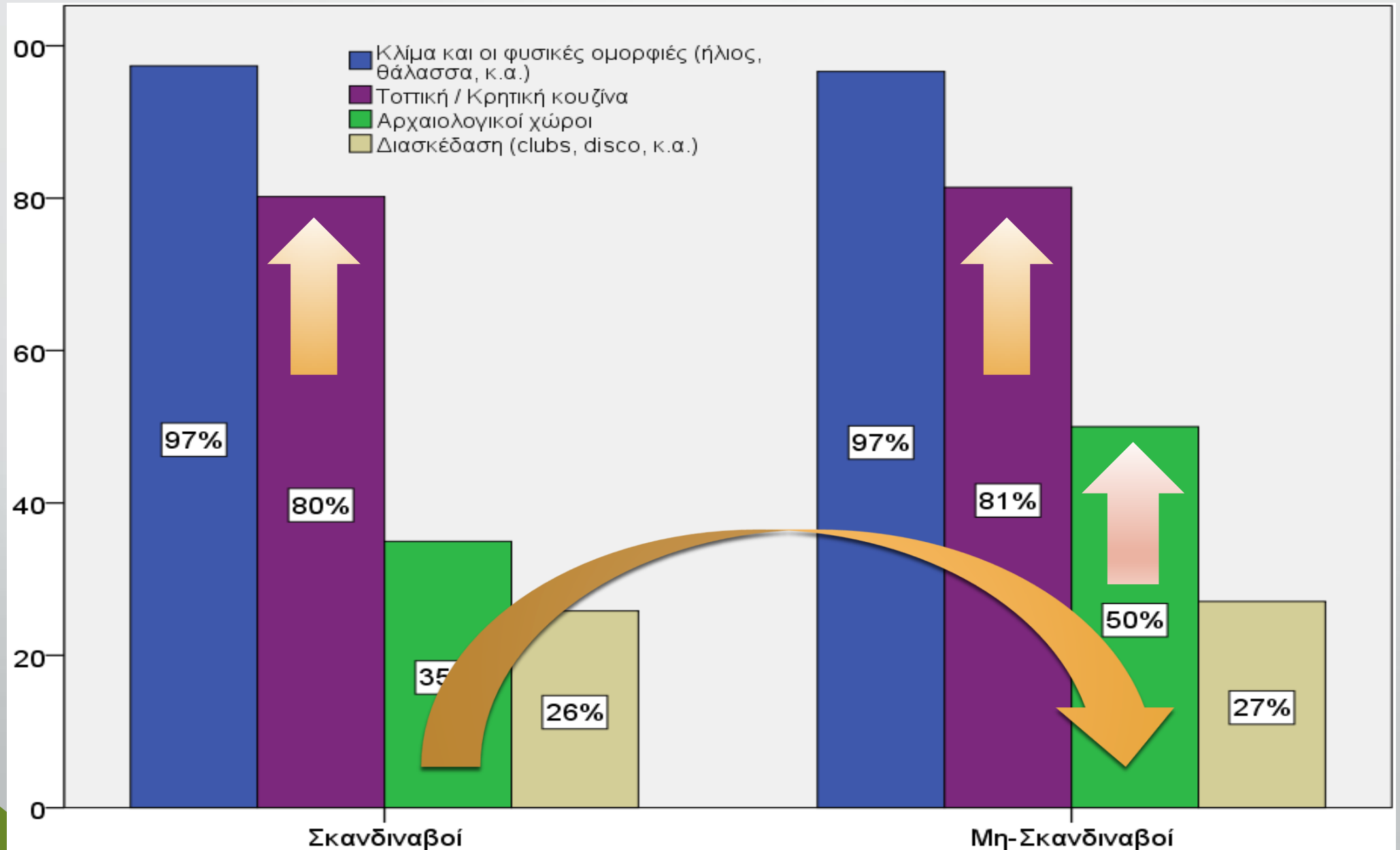
Ποσοστό αλλοδαπών επισκεπτών που αγόρασαν τοπικά προϊόντα



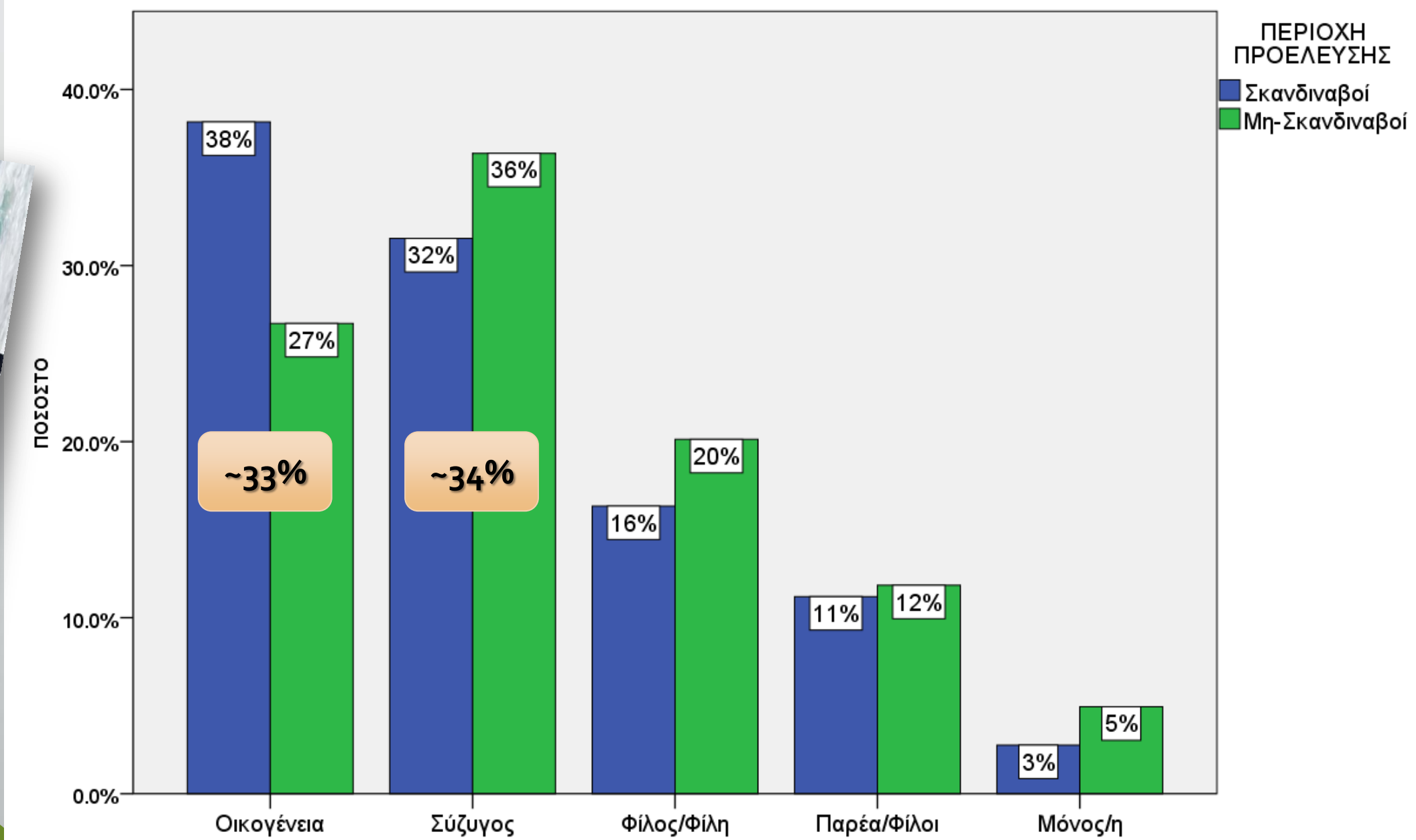
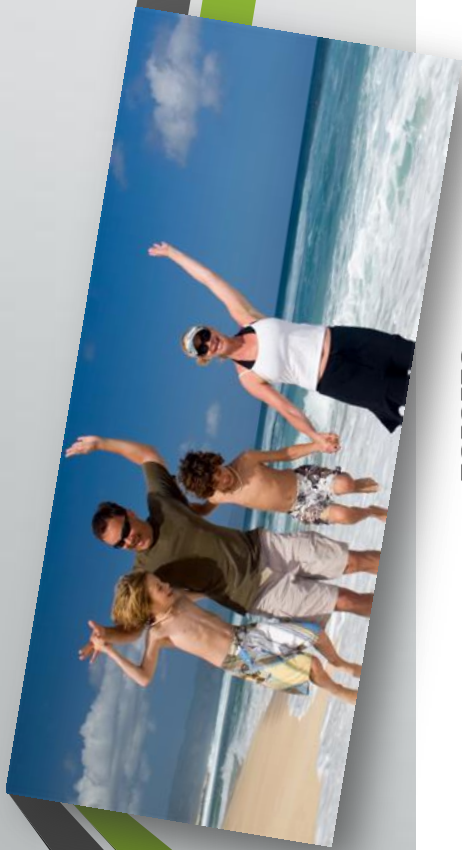


**Περαιτέρω
συγκρίσεις**

Παράγοντες επιλογής Δυτικής Κρήτης για διακοπές



ΣΥΝΟΔΕΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ



ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

Σκανδιναβοί

Μη-Σκανδιναβοί

Διάρκεια παραμονής (σε εβδομάδες)

Περισσότερο από 3 εβδομάδες

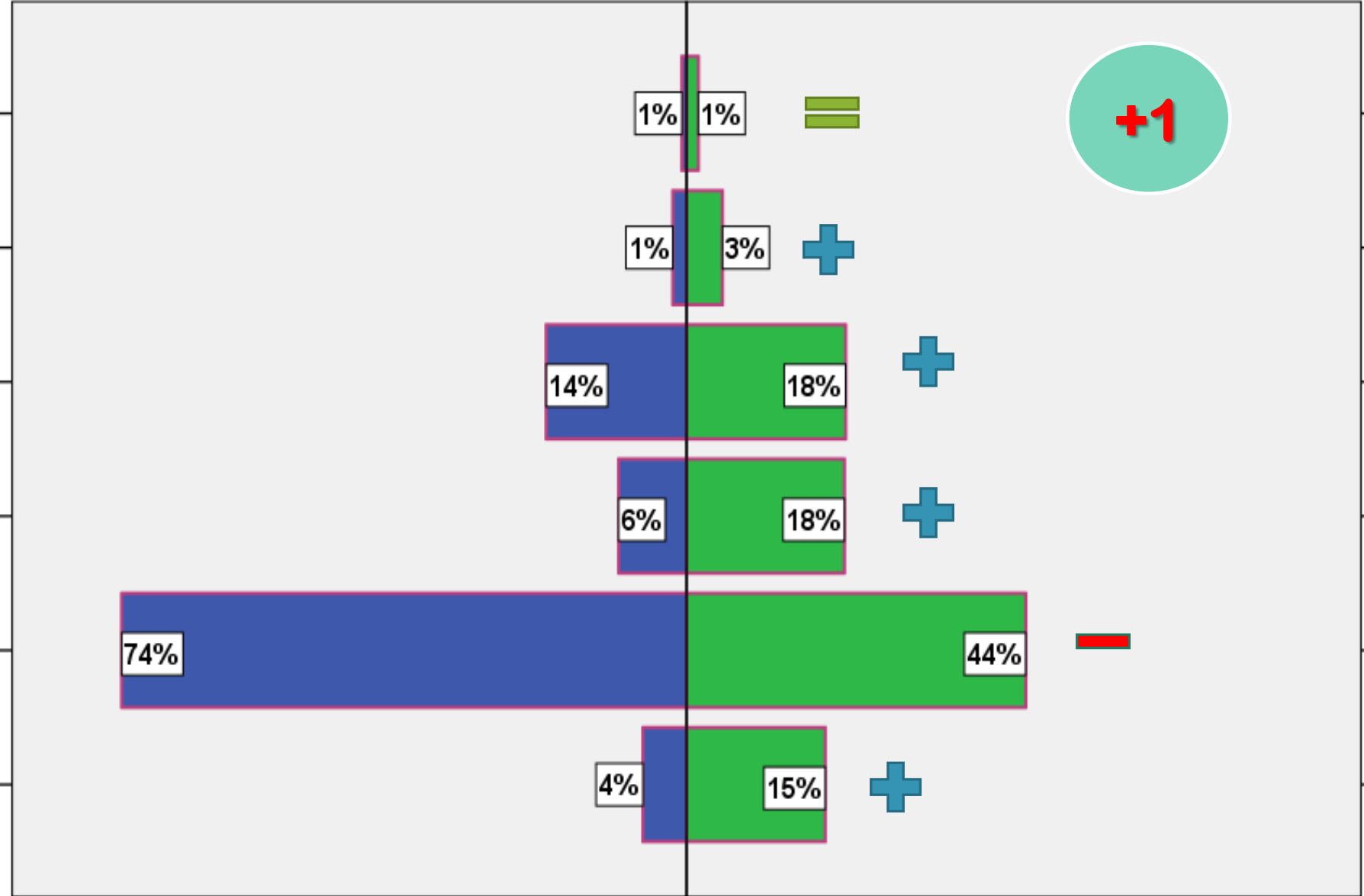
Περίπου 17-18 ημέρες

2 Εβδομάδες

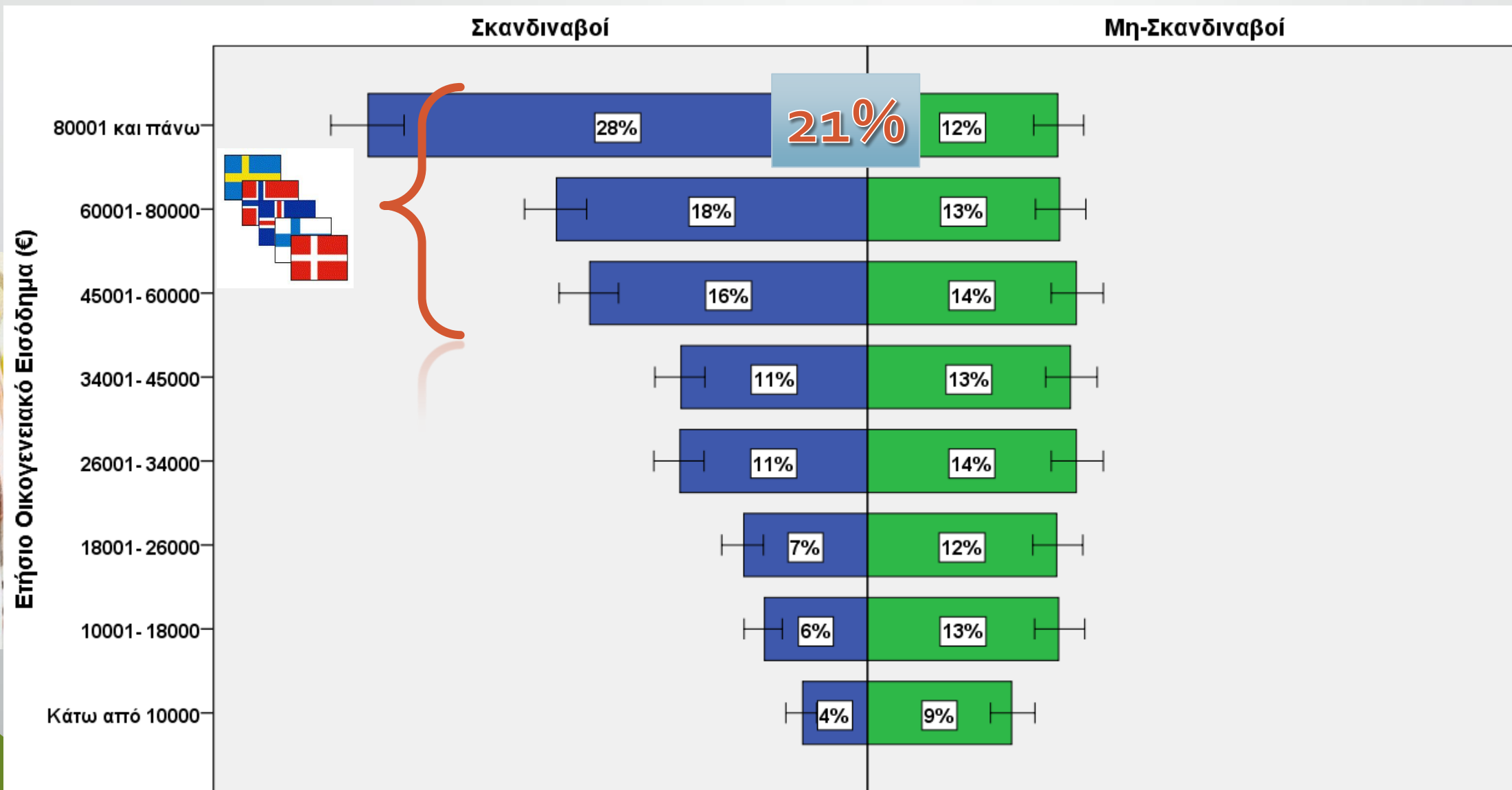
Περίπου 10 ημέρες

1 Εβδομάδα

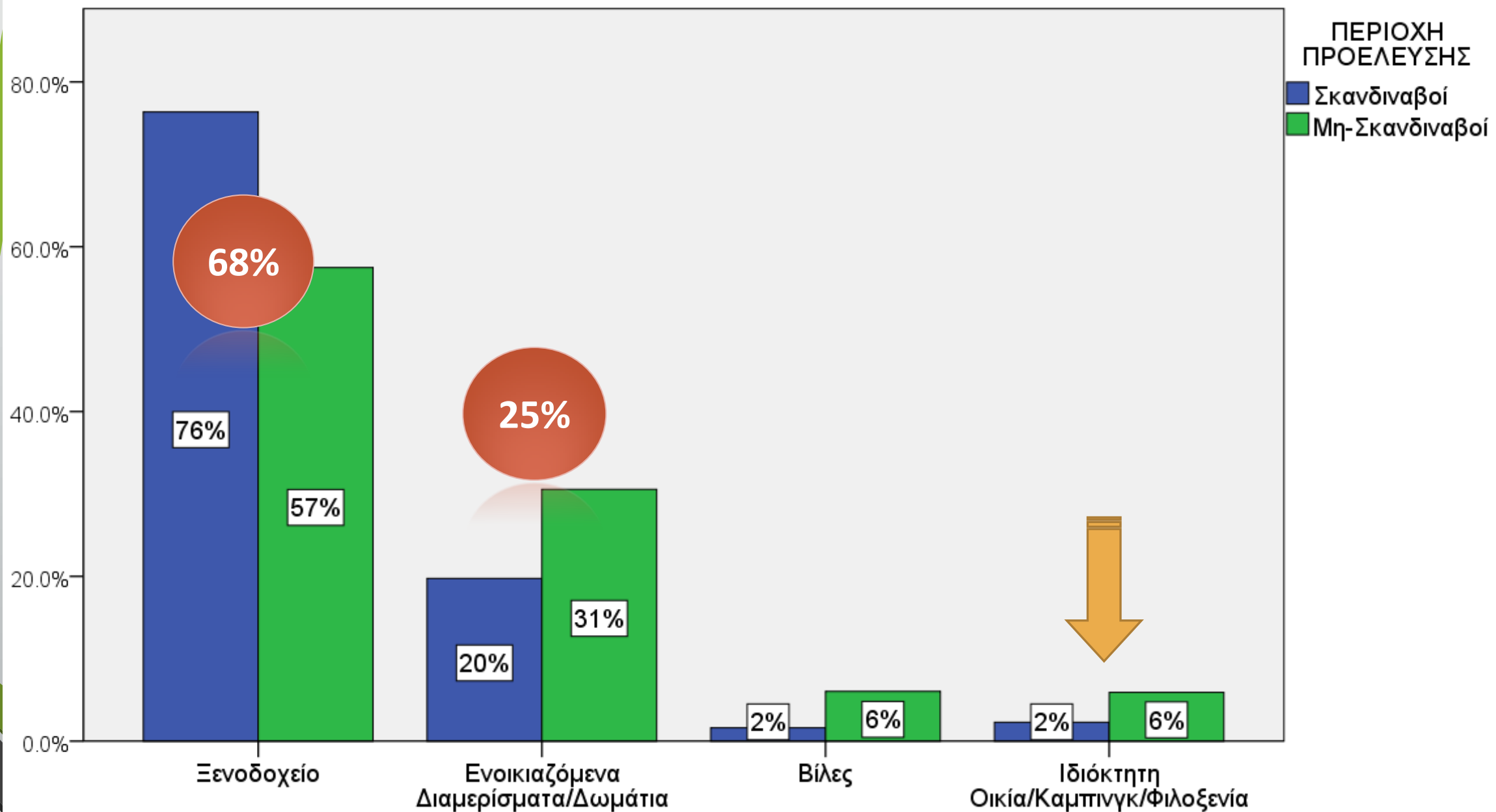
Λιγότερο από 1 εβδομάδα



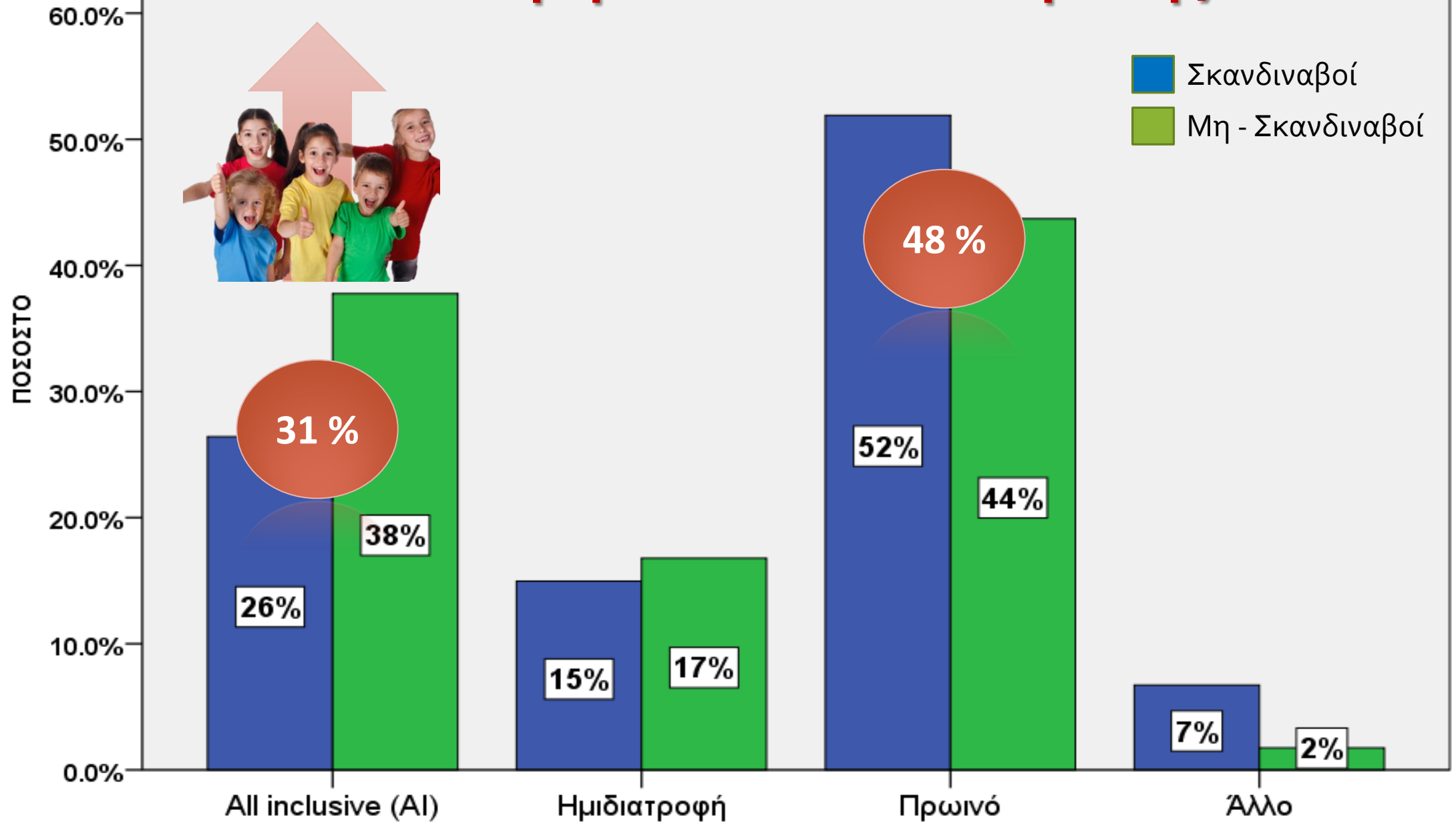
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ



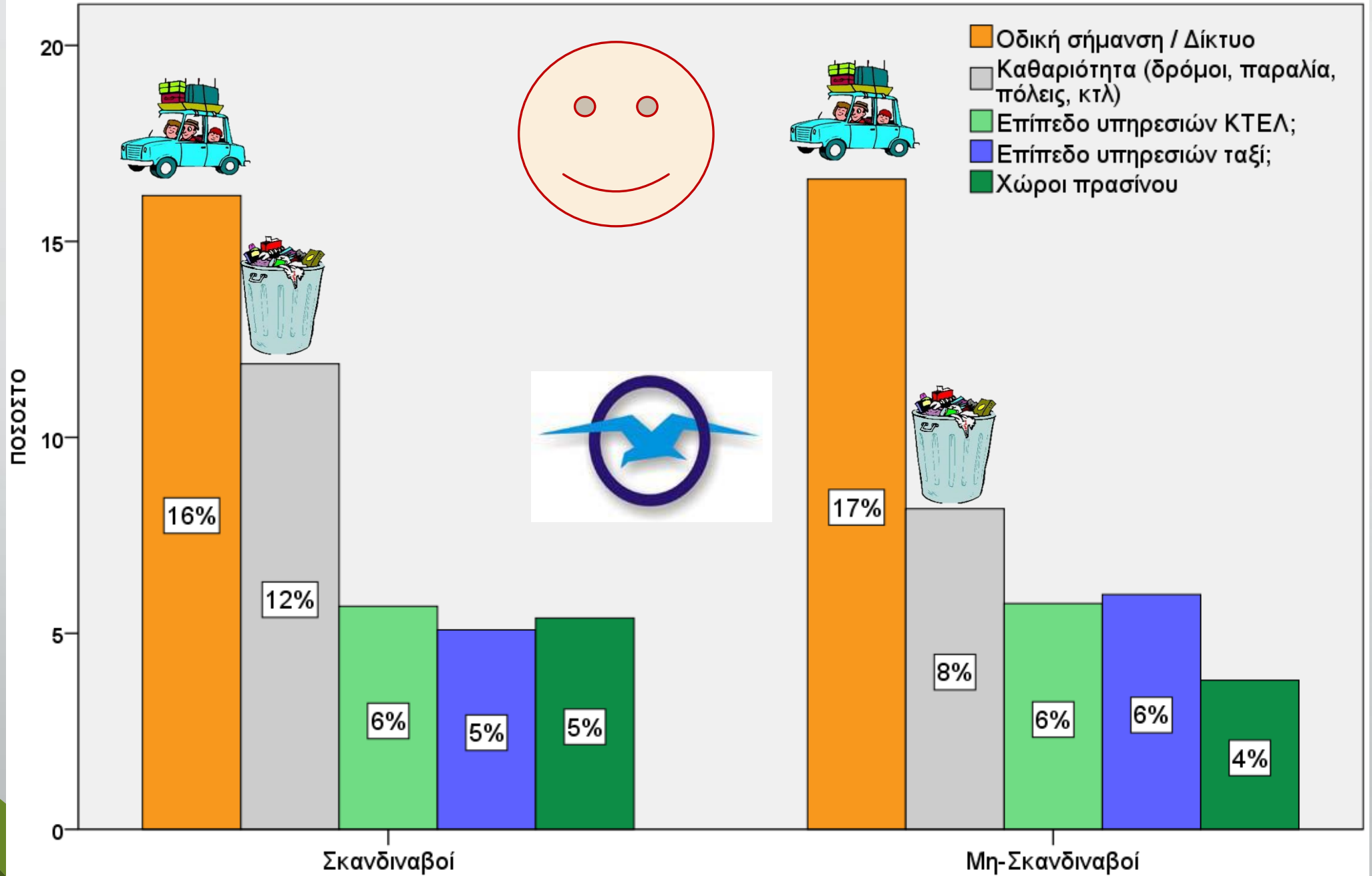
Τύπος τουριστικού καταλύματος



Κατανομή «πακέτων» διαμονής



Δυσάρεσκεια από υπηρεσίες

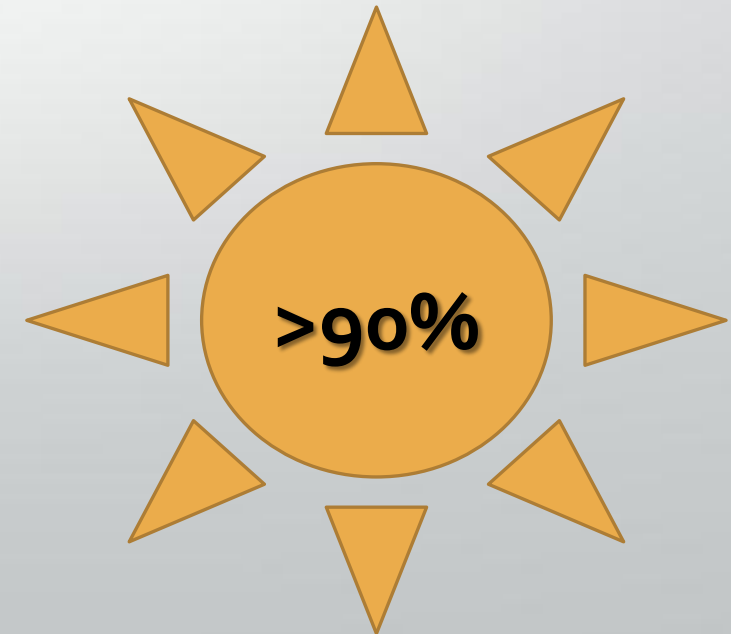




Αρίστη παροχή υπηρεσιών

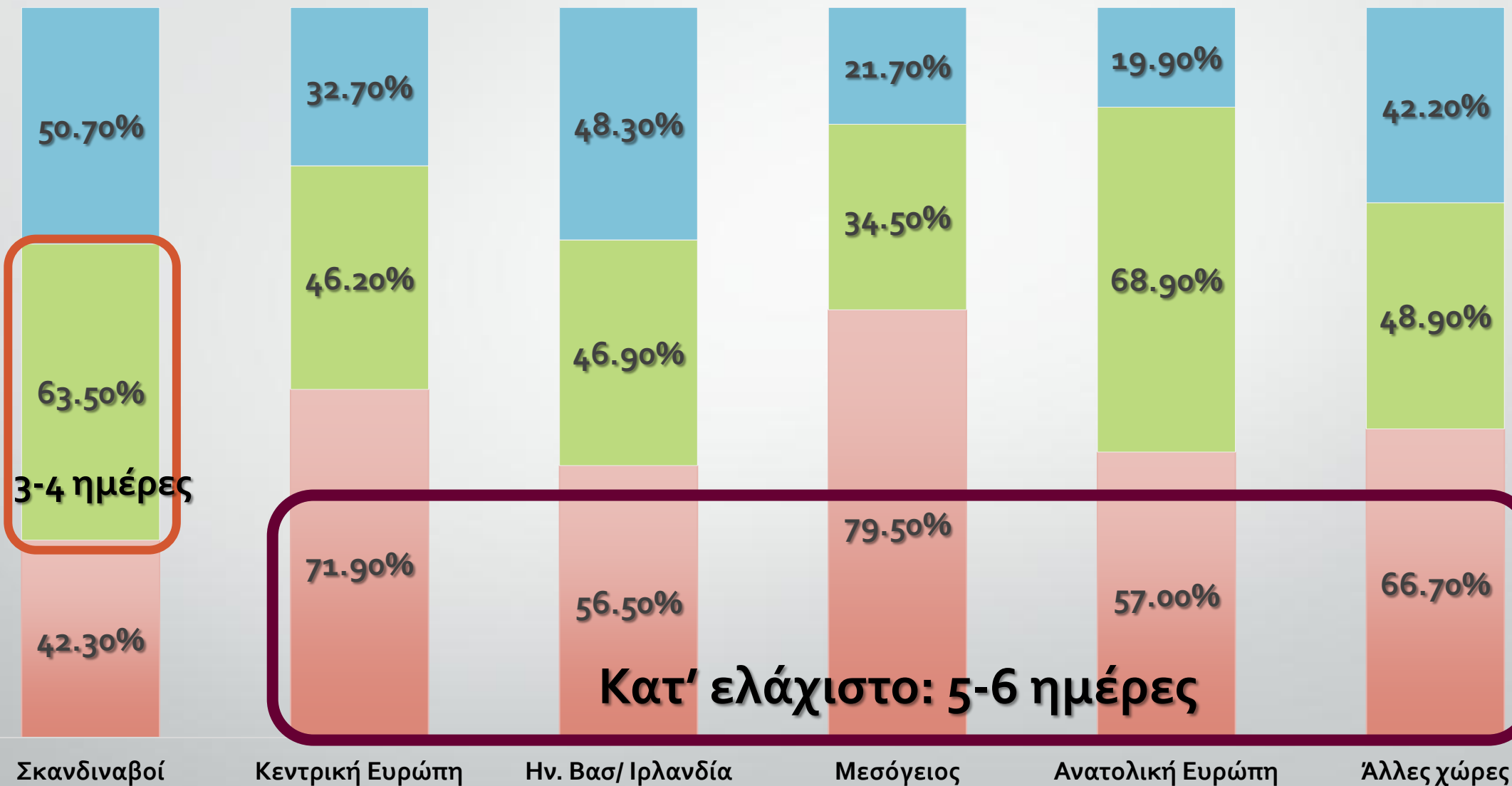
(καταγεγραμμένη δυσαρέσκεια στα όρια του στατιστικού λάθους)

- Ικανοποίηση από την συμπεριφορά των ανθρώπων
- Ικανοποίηση από τα εστιατόρια/ταβέρνες
- Ικανοποίηση από το κατάλυμα
- Ικανοποίηση από τις καφετέριες
- Ικανοποίηση από την ασφάλεια



Μείγμα Μέσων Μεταφοράς ανά περιοχή κρατών

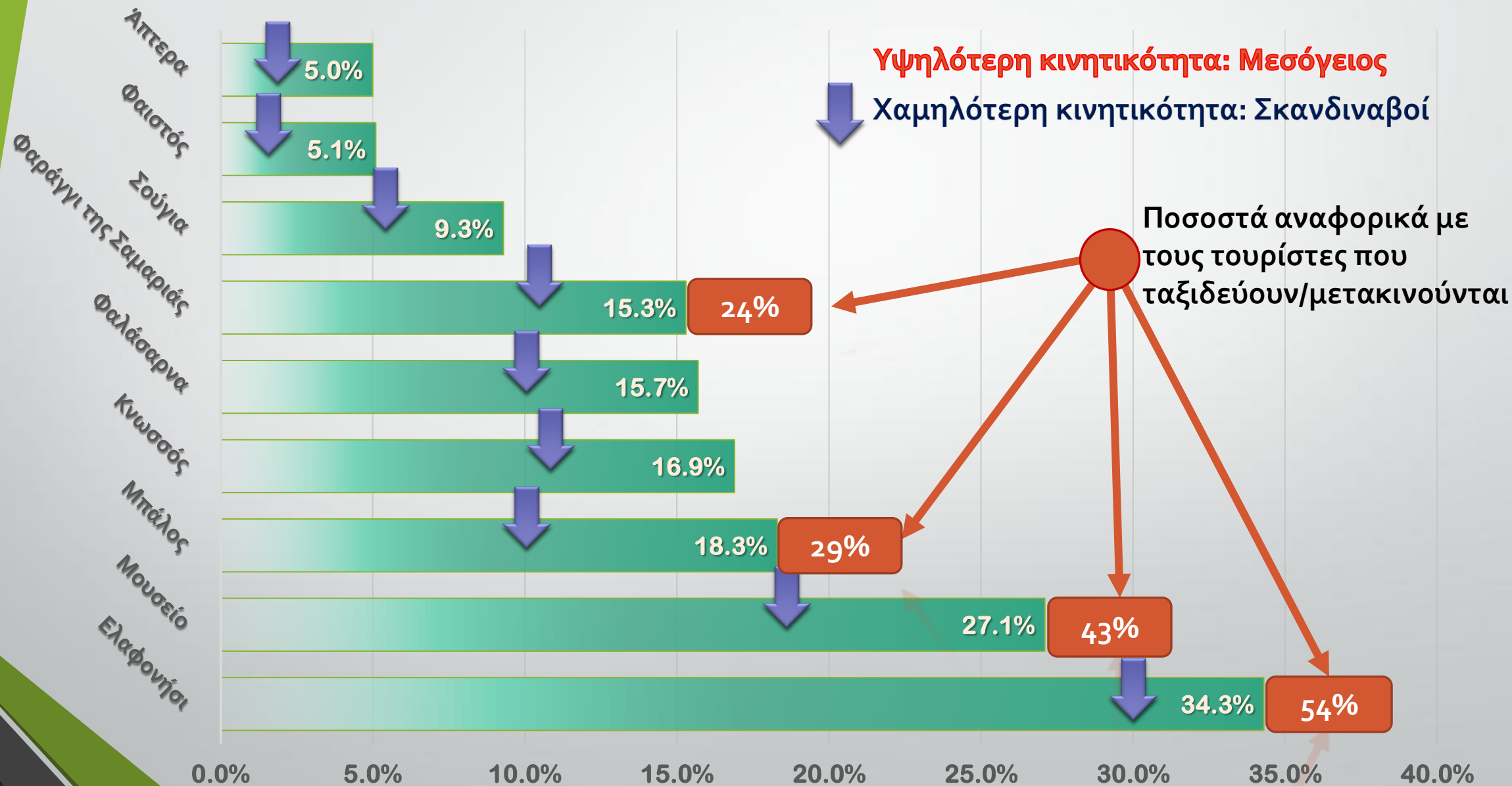
■ Ενοικίαση Αυτοκινήτου/μηχανής ■ Χρήση Λεωφορείου ■ Χρήση υπηρεσιών TAXI



3-4 ημέρες

Κατ' ελάχιστο: 5-6 ημέρες

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ





Προφίλ ανά ομάδα χωρών

Σκανδιναβοί

- **Εισόδημα:** 62% > 45.000€, 28,5% > 80.000+
- **Επαγγέλματα:** 27% ΔΥ, 40% ΙΥ και 11,5% φοιτητές
- **Παιδιά:** 35,3% ήρθε με παιδιά
- **Δαπάνες:** 710€-800€ (ανά οικογένεια)
- **Μέρες διαμονής:** 74,4% 1 εβδομάδα, 13,8% 2 εβδομάδες
- **Κατάλυμα:** 76% ξενοδοχεία, 20% εν. δωμάτια
- **Ηλικία:** 61,5% 35-64

Κεντρική Ευρώπη

- **Εισόδημα:** 26.000€ < 67% <80.000, 10% > 80.000€
- **Επαγγέλματα:** 18% ΔΥ, 37% ΙΥ και 16,3% φοιτητές
- **Παιδιά:** 30,1% ήρθε με παιδιά
- **Δαπάνες:** 663€-727€ (ανά οικογένεια)
- **Μέρες διαμονής:** 38,5% 1 εβδομάδα, 20% περίπου 10 μ., 20% 2 εβδομάδες
- **Κατάλυμα:** 45% ξενοδοχεία, 42,2% εν. δωμάτια
- **Ηλικία:** 63.8% 25-54

Ην. Βασίλειο/Ιρλανδία

- Εισόδημα: 72,5% > 34.000€, 25,4% > 80.000+
- Επαγγέλματα: 17% ΔΥ, 37% ΙΥ και 21,7% συνταξιούχοι
- Παιδιά: 21,2% ήρθε με παιδιά
- Δαπάνες: 665€-737€ (ανά οικογένεια)
- Μέρη διαμονής: 45,4% 1 εβδομάδα, 23,1% 2 εβδομάδες
- Κατάλυμα: 50% ξενοδοχεία, 27% εν. δωμάτια, 12% βίλες
- Ηλικία: 64.5% 45-65+

Μεσόγειος

- **Εισόδημα:** 10.000€ < 70% < 45.000€,
- **Επαγγέλματα:** 15% ΔΥ, 40% ΙΥ, 16,3% ελ. Επαγγελματίες και 12% φοιτητές
- **Παιδιά:** 17,2% ήρθε με παιδιά
- **Δαπάνες:** 610€-647€ (ανά οικογένεια)
- **Μέρες διαμονής:** 30,9% < 1 εβδομάδα, 41,2% 1 εβδομάδα
- **Κατάλυμα:** 57,3% ξενοδοχεία, 34,5% εν. δωμάτια
- **Ηλικία:** 66.2% 25-54

Ανατολική Ευρώπη

- Εισόδημα: 80% < 34.000€
- Επαγγέλματα: 18% ΔΥ, 43% ΙΥ και 12,3% ελ. επαγγελματίες
- Παιδιά: 32,6% ήρθε με παιδιά
- Δαπάνες: 523€-550€ (ανά οικογένεια)
- Μέρη διαμονής: 60% 1 εβδομάδα
- Κατάλυμα: 90% ξενοδοχεία
- Ηλικία: 77.8% 16-44



Ευχαριστούμε